



Präventionskampagne "Ins-Netz-gehen"



Plattform
TYPO3

Kunde
Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA)

Branche
Gesundheit & Soziales

Kunde seit
März 2020

März 2022

[→ Zur Website](#)

Die Präventionskampagne „Ins-Netz-gehen – Online sein mit Maß und Spaß“ sensibilisiert Jugendliche und Multiplikator:innen für eine gesunde Mediennutzung. Interaktive Tools, moderne Portale und zielgerichtete Kommunikationsstrategien stehen dabei im Mittelpunkt.



Die Herausforderung

Die zunehmende Digitalisierung und die Einschränkungen während der Corona-Pandemie haben zu einem deutlichen Anstieg medienbezogener Suchtproblematiken in allen Altersgruppen geführt. Besonders betroffen sind Jugendliche zwischen 12 und 18 Jahren, wie die **Drogenaffinitätsstudie 2021** bestätigt und die Besorgnis der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA) sowie des Bundesgesundheitsministeriums (BMG) unterstreicht. Unser gemeinsames Ziel war es, das Bewusstsein für einen **gesunden Umgang mit Medien zu fördern, präventive Hilfsangebote sichtbar zu machen** und sowohl **Jugendliche** als auch **Multiplikator:innen gezielt anzusprechen**.



Der Kunde

Die Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung führt im Auftrag des Bundesministeriums für Gesundheit **bundesweite Informations- und Präventionskampagnen** zu Themen wie gesunder Lebensweise, Suchtprävention und sexueller Gesundheit durch. Ziel der BZgA ist es, durch **Aufklärung das Gesundheitsbewusstsein zu stärken** und präventive Maßnahmen zu unterstützen, um das **Wohl der Bevölkerung zu verbessern**. Mit „Ins-Netz-gehen – Online sein mit Maß und Spaß“ unterstützt die BZgA Jugendliche und deren Umfeld bei der **Reflexion ihres Medienkonsums** und bietet Beratung an.



Der Auftrag

Das dreistrom.land wurde beauftragt, die Kampagne konzeptionell, technisch und inhaltlich weiterzuentwickeln. Unser Engagement umfasste:

- **Konzeption:** Entwicklung eines zielgruppenspezifischen Suchtpräventions- und Kommunikationskonzepts für Jugendliche und Multiplikator:innen.
- **Technische Umsetzung:** Relaunch der Portale www.ins-netz-gehen.de und www.ins-netz-gehen.info, inkl. Migration von Drupal zu TYPO3.
- **Gestaltung und Inhalte:** UI/ UX-Design, Erstellung neuer Inhalte und Integration **barrierefreier und DSGVO-konformer Lösungen**.
- **Print- und digitale Produkte:** Konzeption und Produktion von Broschüren, Flyern, Unterrichtsmaterialien und Giveaways.
- **Social Media und Reichweite:** Planung und Durchführung innovativer Social-Media-Initiativen sowie **SEO-Optimierung** zur Reichweitensteigerung.
- **Projektmanagement:** Koordination aller beteiligten Dienstleister und enge Abstimmung mit der BZgA.



Die Leistung

Relaunch der Portale

Wir führten einen umfassenden gestalterischen und technischen Relaunch der Portale www.ins-netz-gehen.de und www.ins-netz-gehen.info durch.

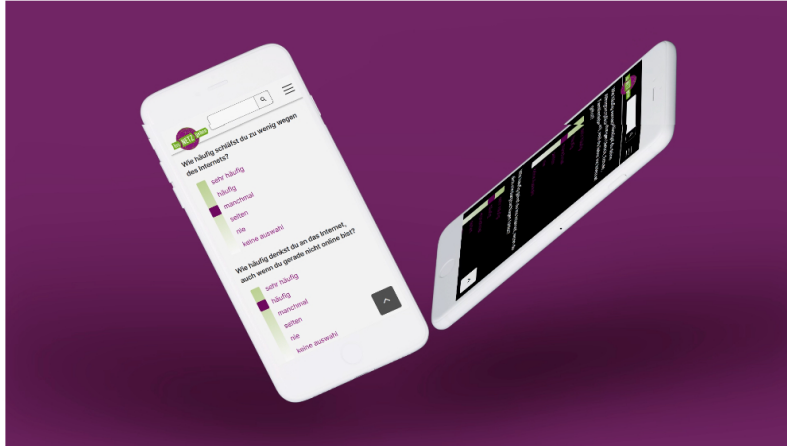
- **Migration:** Wir migrierten die Websites von Drupal zu TYPO3 und überarbeiteten die Inhalte redaktionell.
- **UI/ UX-Design:** Unsere Teams entwickelten einen **digitalen Styleguide** und ein modernes UI/ UX-Design. Ziel war es, die Nutzer:innenfreundlichkeit deutlich zu erhöhen.
- **Optimierung und Beratung:** Wir optimierten alle Inhalte hinsichtlich Lesbarkeit, Barrierefreiheit und **Suchmaschinenfreundlichkeit (SEO)**. Außerdem berieten wir auf Basis von UI/ UX-Studien und Zielgruppenbefragungen sowie Fokusgruppen.
- **Barrierefreiheit:** Wir implementierten **barrierefreie Lösungen**, die über die gesetzlichen Vorgaben hinausgingen.
- **Interaktive Funktionen:** Ein von uns **entwickelter Selbsttest** ermöglicht Nutzer:innen, ihren Medienkonsum zu bewerten und bei Bedarf direkt Beratungsangebote zu nutzen.

weiteren und bei Bedarf direkt Beratungsangebote zu nutzen.

Kommunikationsstrategie und Zielgruppenansprache

Wir erarbeiteten eine integrierte Kommunikationsstrategie, die sicherstellte, dass alle Maßnahmen optimal aufeinander abgestimmt waren.

- **Präventionskonzepte:** Auf Basis von UI/ UX-Studien und SEO-Analysen entwickelten wir **zielgerichtete Inhalte und Strategien**, die Kannibalisierungseffekte zwischen den Portalen vermieden.
- **Print-Produkte:** Wir gestalteten **Broschüren, Flyer und Unterrichtsmaterialien**, die sprachlich und visuell optimal auf die Zielgruppen abgestimmt waren.
- **Giveaways:** Zur Unterstützung der Vor-Ort-Arbeit erstellten wir hochwertige Giveaways, die besonders in Schulen und Beratungsstellen eingesetzt wurden.



Social Media und Reichweitensteigerung

Social Media war ein zentrales Element der Kampagne, welches wir kontinuierlich weiterentwickelten.

- **Plattformübergreifende Präsenz:** Wir etablierten die Kampagne auf **Instagram, Facebook und YouTube**.
- **Zielgruppenbeteiligung:** Mit Fokusgruppen, Wettbewerben und innovativen Initiativen banden wir die Zielgruppen aktiv ein.
- **SEO-Strategie:** Durch kontinuierliche Optimierung steigerten wir die Zugriffszahlen auf den Plattformen erheblich.

Langfristige Betreuung

Seit dem Relaunch kümmern wir uns um die **kontinuierliche technische und inhaltliche Weiterentwicklung** der Portale sowie deren **Wartung und Support**. Regelmäßige Jours fixes mit der BZgA ermöglichen eine enge Abstimmung und die schnelle Umsetzung neuer Anforderungen.

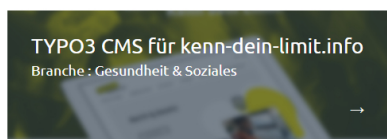
Ergebnisse und Wirkung

Mit den optimierten Portalen und der erweiterten Kommunikationsstrategie konnten wir die **Reichweite der Kampagne deutlich steigern**. Unsere interaktiven Tools, zielgerichteten Inhalte und modernen Technologien unterstützen Jugendliche und Multiplikator:innen nachhaltig dabei, den Medienkonsum bewusster zu gestalten und bei Bedarf Beratungsangebote wahrzunehmen. Wir haben mit der Kampagne „Ins-Netz-gehen“ eine umfassende Präventionsstrategie erfolgreich umgesetzt, die technologische Innovation, zielgerichtete Kommunikation und gesellschaftliche Relevanz vereint.

Portale und Kanäle

- **Jugendportal:** www.ins-netz-gehen.de
- **Multiplikator:innenportal:** www.ins-netz-gehen.info
- **Social Media:** Instagram, Facebook und YouTube

Andere erfolgreiche Projekte



Mehr zu unseren Lösungen im Projekt



Mehr zu unseren Kompetenzen im Projekt

Content Management

Erfahren Sie, wie wir mit TYPO3 und Directus maßgeschneiderte Content Management Systeme entwickeln. Flexibel,...

Content Strategien

Steigern Sie Ihre Markenpräsenz mit Content Strategien von dreistrom.land. Wir entwickeln Inhalte, die Ihre Zielgruppe...

Barrierefreie Websites

Lassen Sie Ihre Website auf Barrierefreiheit nach WCAG 2.2 und BITV testen. Lernen Sie unsere Prüfungen und Schulungen...

Suchmaschinenoptimierung

Steigern Sie Ihre Online-Präsenz mit gezielten SEO-Maßnahmen. Wir verbessern Ihre Rankings und erhöhen die...

Weiterführende Artikel

04. Mai 2023



Neues brickdex.io Update

Möge die Macht mit dir sein!
Passend zum May, the forth
berichten wir euch von
einem großartigen Update
der selbstlernenden Big Data

[→ mehr](#)



Luise

Sie planen ein Projekt? Jetzt kostenlosen Beratungstermin vereinbaren.

Vor- und Nachname *

Telefon *

Firma

Wann erreichen wir Sie am Besten?

Datum

Uhrzeit

Ich akzeptiere die [Datenschutzerklärung](#). *

● Erfolg!



Cloudflare
Privatsphäre • Hilfe

[→ Rufen Sie mich an!](#)

Über dreistrom.land

Als Experten der Digitalisierung ermöglichen wir barrierefreie Teilhabe an webbasierten Lösungen für die gesamte Gesellschaft. Wir konzipieren, designen und entwickeln komplexe Portale, [Webanwendungen](#) und [Online Shops](#) mit barrierefreien Nutzeroberflächen, die leicht bedienbar sind und einen hohen gestalterischen Anspruch aufweisen. Wir bieten mit [OffeneGemeinden](#) sichere und [barrierefreie Website](#) für kommunale Körperschaften.

[→ Mehr erfahren](#)

21. Jan. 2026

Dreifache Weltcup-Power in Oberhof

Ein starker Jahresauftakt: Dreifache Weltcup-Power in Oberhof
[→ mehr](#)

Kontakt

dreistrom.land Dresden
Rehefelder Straße 19
01127 Dresden

dreistrom.land Jena
Moritz-von-Rohr-Straße 1a
07745 Jena

Bei Lieferungen nach Jena bitte folgende Zusatzinfo:
Haus B, Raum 2.09

Tel: +49 3641 51968-50
Fax: +49 3641 51968-59
Mail: hello@dreistrom.land

Quicklinks

[Künstliche Intelligenz und Automation](#)

[Content Management](#)

[E-Commerce](#)

[Barrierefreiheit](#)

[24/7 Service und Support](#)

[Veranstaltungsmanagement](#)

[Digital Workplace](#)

[OffeneGemeinden](#)

[Referenzen](#)

[Kontakt](#)

Zertifizierungen



Auszeichnungen



Engagement



Veranstaltungen



Produkte

