

Sichtbarkeitskampagne für den EFRE Thüringen



Plattform
TYPO3

Kunde
EFRE Thüringen

Branche
Öffentlichen Verwaltung

Kunde seit
Mai 2019

Kunde bis
Mai 2023

[→ Zur Website](#)

Die Herausforderung

Während die Maßnahmen zur Bekämpfung von COVID auf ihrem Höhepunkt waren, realisierten wir eine **Sichtbarkeitskampagne** für das EFRE-Förderprogramm in Thüringen. Dabei unterstützten wir den **EFRE Thüringen** mit der Planung und Organisation von **internen und externen Veranstaltungen** und halfen bei der Netzwerkarbeit. So konnte u.a. die IHK als starker Partner und direkter Vermittler zu den Thüringer Unternehmen gewonnen werden.

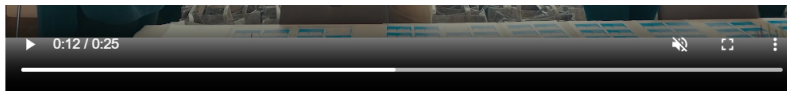


Der Kunde

Der **Europäische Fonds für regionale Entwicklung (EFRE)** ist ein Förderinstrument der Europäischen Kommission für alle Regionen Europas, der darauf ausgerichtet ist, Entwicklungsunterschiede auszugleichen.

Der EFRE adressiert die **Bedürfnisse der Regionen**. Mit seinen Programmen will der Fond die regionsspezifischen strukturellen Schwächen überwinden. Im Kreis der europäischen Regionen gehört Thüringen zu den sog. „Übergangsregionen“ und muss daher 60 % der Fondsmittel in folgende Schwerpunkte investieren: **Forschung und Entwicklung, Unterstützung kleiner und mittlerer Unternehmen** sowie **Verringerung der CO₂-Emissionen** in allen Bereichen der Wirtschaft.





Der Auftrag

Aufgabe war es, den EFRE im Bundesland Thüringen als **starkes Förderinstrument** bekannt zu machen und potenzielle Antragsteller über die Arbeit des EFRE und Fördermöglichkeiten zu informieren. Neben klassischer Kampagnenarbeit unterstützten wir den EU-Fonds auch beim Auf- und Ausbau eines digitalen Auftritts. Im Rahmen der zahlreichen Kommunikationsaktivitäten haben wir u. a. auch das **Online-Portal** der Kampagne einem **vollumfänglichen Relaunch** unterzogen.

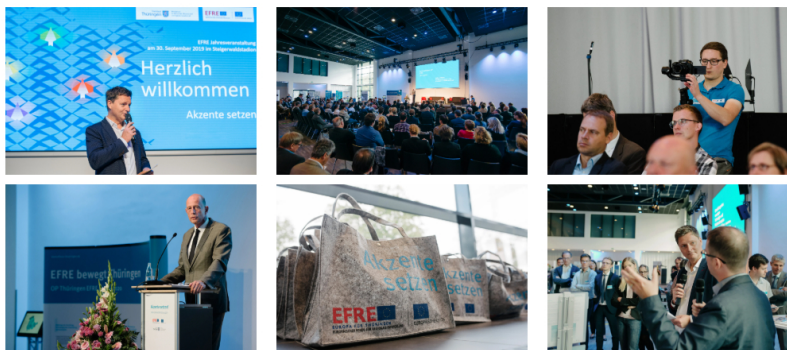


Die Leistung

Kampagne

In jedem Förderjahr unserer Tätigkeit unterstützten wir den EFRE Thüringen bei seiner **Jahresveranstaltung**. Während 2019 noch eine Präsenzveranstaltung mit vielen Teilnehmern und **Best-Practice-Partnern** für den EFRE ausgerichtet werden konnte, konzipierten wir den Jahreshöhepunkt 2020 Corona-bedingt als ein **hybrides Veranstaltungsformat**. Die Grußworte des Ministers wurden live aus der Messe Erfurt übertragen und EU-Vertreter wurden zugeschaltet. Es entstand außerdem eine umfangreiche Dokumentation der Veranstaltung mit allen wichtigen Informationen zur neuen Förderperiode des EFRE.

Zur Dokumentation der EFRE-Fördererfolge und zur gezielten Ansprache potenzieller Förderempfänger bereiten wir in jedem Förderjahr ausgewählte Vorhaben in Text- und Filmformat auf. In pointierten Beiträgen wurde die vielfältige Arbeit in den Projekten und in den begünstigten Unternehmen vorgestellt, immer mit dem Bezug zum EFRE, ohne deren Förderung gemäß der Förderschwerpunkte bspw. für Umbauten, Maschinenkäufe, Forschung, Entwicklung, Infrastruktur, Umweltschutzmaßnahmen und vieles andere nicht möglich sind. Die Filme wurden besonders auf dem Kampagnenportal und in **digitalen Anzeigen zur Sichtbarmachung** des EFRE genutzt. Zusätzlich zur filmischen Umsetzung wurden z. T. künstlerische Fotodokumentationen über geförderte Projekte und Firmen realisiert, die für Publikationen, die Webseite, Anzeigen und Informationen genutzt werden.



Jedes Jahr wurden in einem magazinartig aufbereiteten Bericht Daten und Fakten der Förderung als Bürgerinformation veröffentlicht. Wir konnten mit großformatigen Bildern, aufschlussreichen Berichten und erfolgreichen Förder-Geschichten die Qualität und das Format dieser Broschüre deutlich steigern. Für eine weitere Möglichkeit regelmäßig über den EFRE Thüringen zu informieren haben wir einen **umfangreichen Newsletter** etabliert, der zweimal im Jahr veröffentlicht wurde.

Die Recherche für Erstellung von Inhalten, sowie das Verfassen von verschiedenen Textarten gehörte ebenso zu unseren Aufgaben, wie auch die Übersetzung der Texte ins Englische oder die Anpassung vorhandener Texte in **Leichte Sprache**.

Auf allen Ebenen der Kommunikation achteten wir auf Möglichkeiten und Maßnahmen zur Erhöhung der **Barrierefreiheit**. Insbesondere im digitalen Bereich wurde konsequent barrierefrei gearbeitet. Im Design arbeiteten wir für den EFRE nach den Gestaltungsrichtlinien des Landes.

Außerdem entwarfen wir zudem im Rahmen der Vor-Ort-Kommunikation ein zeitgemäßes und nachhaltiges **Give-Away-Konzept** und **öffentlichkeitswirksame Informationsstände** sowie ein Messesystem.





Weberwicklung

Das zuvor auf dem **Imperia-CMS** basierende Portal wurde von **Grund auf konzeptionell, gestalterisch und technisch neu gedacht** und zu einem intuitiv bedienbaren Online-Angebot mit stark vergrößertem Funktionsumfang ausgebaut. Im Zuge des Relaunches wurde u.a. ein Migrations-Konzept erstellt, der **Mobile-First-Ansatz** bei der gestalterischen Umsetzung konsequent eingehalten und zahlreiche Maßnahmen zur Sicherstellung der **Barrierefreiheit** ergriffen, wie etwa die Optimierung der Seiten für das Auslesen von Screenreadern und das Einbauen einer Tastatursteuerung. Das Design wurde auf Grundlage eines bestehenden **Online-Styleguides** überarbeitet, optimiert und modernisiert. Im Fokus waren dabei die Verbesserung der allgemeinen Nutzer:innenfreundlichkeit inkl. Barrierefreiheit und gleichsam die grundlegende Überarbeitung der **Informations- und Navigationsstruktur**.

Zudem wurde das Portal um **zahlreiche Funktionen**, wie bspw. einer **Förder-Landkarte** erweitert. Aufgrund der großen Menge an Datensätzen, die auf der Website verwaltet bzw. angezeigt werden, musste hierfür eine **Datenbank implementiert** werden, welche sowohl filter- als auch durchsuchbar ist.

Weiterhin wurden alle Inhalte zweisprachig erstellt, inkl. **Untertiteln und audiodeskriptiver Versionen** für und von Video-Inhalten. Eingebundene Multimedia-Module, wie ein Videoplayer und Medien-Galerien wurden ebenfalls im Sinne der **Barrierefreiheit** konzipiert und umgesetzt. Der Videoplayer kann somit etwa, zusätzlich zur üblichen Bedienung mit einer Maus, vollständig mit der Tastatur bedient werden. Zugleich übernahmen wir die fortlaufende Inhaltspflege, unterstützten bei der redaktionellen Inhaltserstellung, betreuten das Extranet, berieten kontinuierlich hinsichtlich der Suchmaschinenoptimierung und Nutzer:innenfreundlichkeit und arbeiteten eng mit dem Landesrechenzentrum zusammen, um regelmäßige Updates an der Infrastruktur vorzunehmen.

Darüber hinaus plante, organisierte und setzten wir mehrere digitale Veranstaltungen des Ministeriums um, die auf dedizierten Landing Pages digital übertragen wurden. Um eine Interaktion der Zuschauer:innen zu ermöglichen und zu fördern, konzipierte und realisierten wir hierfür **interaktive Formate** wie etwa Frage- und Umfragetools.



Andere erfolgreiche Projekte

Präventionskampagne "Ins-Netz-gehen"
Branche: Gesundheit & Soziales →

TYPO3 CMS für Institut für Qualitätssicherung und Transparenz im Gesundheitswesen
Branche: Industrie →

Veranstaltungsmanagement für das TYPO3Camp Mitteldeutschland
Branche: Dienstleistungen →

Veranstaltungsmanagement für BMW IBU Weltcup Biathlon Oberhof
Branche: Sport →

Mehr zu unseren Kompetenzen im Projekt

Barrierefreiheit
Unsere Expertise in Barrierefreiheit: Prüfung nach

Suchmaschinenoptimierung
Steigern Sie Ihre Online-Präsenz mit gezielten SEO-

WCAG 2.2, BITV 2.0 und EN 301 549. Erfahren Sie, wie wir Websites und... →

Maßnahmen. Wir verbessern Ihre Rankings und erhöhen die... →

Barrierefreie Websites

Lassen Sie Ihre Website auf Barrierefreiheit nach WCAG 2.2 und BITV testen. Lernen Sie unsere Prüfungen und Schulungen... →

Referenzen Veranstaltungen

Erfolgreiche Veranstaltungen mit dreistrom.land AG: Entdecken Sie unsere Referenzen im Eventbereich – von Planung über... →

Weiterführende Artikel

17. Apr. 2019



Meldung von der LEG zum Open Source Preis

Tiefensee verleiht erstmals "Thüringer Open-Source-Preis".

→ mehr

29. Apr. 2019



Die dreistrom.land AG auf der IT-Leistungsschau

Mit bunten Sitzwürfeln, Bannern und Biobrause im Gepäck sorgte das dreistrom.land für viel

→ mehr



Luise

Sie planen ein Projekt? Jetzt kostenlosen Beratungstermin vereinbaren.

Vor- und Nachname *

Telefon *

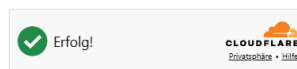
Firma

Wann erreichen wir Sie am Besten?

Datum

Uhrzeit

Ich akzeptiere die [Datenschutzerklärung](#). *



→ Rufen Sie mich an!

Über dreistrom.land

Als Experten der Digitalisierung ermöglichen wir barrierefreie Teilhabe an webbasierten Lösungen für die gesamte Gesellschaft. Wir konzipieren, designen und entwickeln komplexe Portale, [Webanwendungen](#) und [Online Shops](#) mit barrierefreien Nutzeroberflächen, die leicht bedienbar sind und einen hohen gestalterischen Anspruch aufweisen. Wir bieten mit [OffeneGemeinden](#) sichere und barrierefreie Website für kommunale Körperschaften.

→ Mehr erfahren

21. Jan. 2026

Dreifache Weltcup-Power in Oberhof

Ein starker Jahresauftakt: Dreifache Weltcup-Power in Oberhof
→ mehr

Kontakt

dreistrom.land Dresden
Rehefelder Straße 19
01127 Dresden

dreistrom.land Jena
Moritz-von-Rohr-Straße 1a
07745 Jena

Bei Lieferungen nach Jena bitte folgende Zusatzinfo:
Haus B, Raum 2.09

Tel: +49 3641 51968-50
Fax: +49 3641 51968-59
Mail: [hello\(at\)dreistrom.land](mailto:hello(at)dreistrom.land)

Quicklinks

[Künstliche Intelligenz und Automation](#)
[Content Management](#)
[E-Commerce](#)
[Barrierefreiheit](#)
[24/7 Service und Support](#)
[Veranstaltungsmanagement](#)
[Digital Workplace](#)
[OffeneGemeinden](#)
[Referenzen](#)
[Kontakt](#)

Zertifizierungen



Auszeichnungen



Veranstaltungen





Engagement



Produkte

